



¿Está eligiendo carrera?

¿Va a entrar a la Universidad?

¡Esto le interesa!

Elección de carrera



- Es un proceso personal
- Requiere compromiso
- Implica buscar y analizar información
- Se construye durante la niñez y adolescencia
- Puede continuar durante la juventud y la adultez

Implica

Conocerse a sí mismo

- Metas
- Gustos e intereses
- Capacidades
- Forma de ser
- Apoyo de la familia
- Lo que es importante
- Recursos económicos

Conocer el medio

- Universidades
- Carreras: Requisitos / Horarios
- Financiamiento
- **Situación del mercado laboral**

Situación del mercado laboral

Una de las formas más confiables de obtener información sobre el mercado laboral, es preguntándole sobre su situación laboral a las personas que se han graduado de las diferentes carreras.

El **Observatorio Laboral de Profesiones**, se encarga de entrevistar a las personas graduadas de las universidades públicas y privadas, tiempo después de que obtuvieron su título universitario, y les consulta sobre diferentes aspectos, especialmente sobre su situación laboral.

En la presente **“Radiografía Laboral II”** se ha incluido información que puede serle útil a usted que se encuentra eligiendo carrera y que puede tener interés en la disciplina de **Publicidad**.





Publicidad



1137 personas entrevistadas



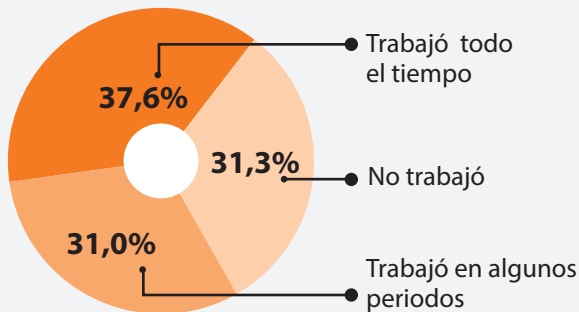
1.

Durante los estudios universitarios

Fuente de financiamiento de los estudios

Ingresos generados por sí mismo	43,9%
Ingresos provenientes de la familia	51,3%
Préstamo	12,4%
Beca de la universidad	20,5%
Otras becas: Gobierno, organismos internacionales, del lugar de trabajo y otras fuentes	0,0%

Condición laboral mientras estudiaba



Grado de satisfacción con la carrera estudiada **3,70**



Se refiere al promedio de satisfacción, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

Continuó estudios luego de graduarse **48,4%**



2.

Búsqueda y empleo al momento de graduarse

Medio por el que consiguió trabajo

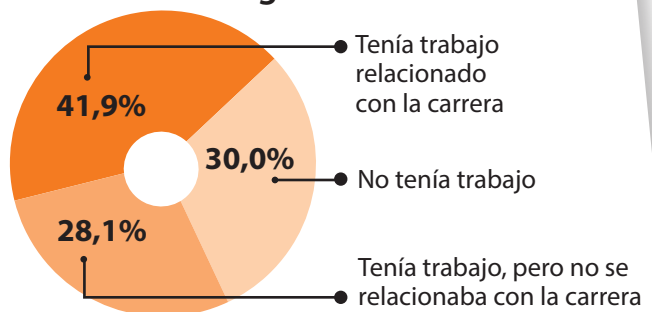
Anuncios y ferias	24,7%	Bolsa de trabajo, anuncio del periódico, se enteró en la universidad, servicio civil, ferias laborales, mediante internet
Contactos	64,3%	Recomendación de un amigo, profesor, familiar, práctica profesional, relaciones hechas en empleos anteriores, el empleador le contactó
Emprendedurismo	10,9%	Creación de una empresa propia, integración a un negocio familiar



Principales aspectos que influyeron en la contratación

Tenía experiencia laboral	52,5%
Disponibilidad horaria	50,3%
Grado académico	47,3%
Espíritu emprendedor	47,1%
Recomendación de una persona	43,2%

Condición laboral al momento de graduarse



Publicidad

Radiografía Laboral II



3. Situación laboral al momento de la entrevista

Indicadores de empleo



	De esta disciplina	De todos los graduados del estudio	En Costa Rica*
Porcentaje de personas con empleo	93,54%	94,38%	-
Porcentaje de personas que no encuentran empleo (Desempleados)	6,46%	5,62%	9,50%
Porcentaje de personas que trabajan menos horas de las que desean (Subempleo)	1,85%	7,91%	8,90%
Porcentaje de personas cuyo trabajo tiene poca relación con lo estudiado**	10,21%	7,50%	-

* Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Continua de Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016

** Según criterio del OLaP, este porcentaje debería estar muy cercano a 0 y no superar el 10%

Tipo de institución en la que trabaja



Gobierno Central	8,5%
Autónomas y Semi-Autónomas	10,4%
Sector privado	66,7%
Empresa propia, familiar o ejercicio liberal (Servicios profesionales, consultoría, trabajador independiente)	12,5%
Otro (Gobierno local, organización no gubernamental, iglesia, por ejemplo)	1,9%

Tipo de puesto que ocupa



Alta gerencia o Dirección

5,4%



Mandos medios o Jefatura

29,8%



Subordinado

52,3%



Trabajador independiente

12,4%



Cantidad de trabajos que tiene

Sólo 1 **90,70%**

2 o más **9,30%**



Utilidad de algunas competencias personales para el trabajo actual

1 | 2 | 3 | 4 | 5

Facilidad para el trabajo en equipo	4,58
Capacidad para la toma de decisiones	4,44
Capacidad para hablar en público	4,32
Capacidad de redacción	4,25
Manejo de paquetes informáticos de oficina	4,49

Se refiere al promedio de utilidad en una escala de 1 a 5, donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

Grado de satisfacción con el trabajo actual **4,09**



1 | 2 | 3 | 4 | 5



Se refiere al promedio de satisfacción, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto



4.

Publicidad¹

Salario

El salario que una persona pueda ganar va a depender no sólo del título universitario, sino también de la experiencia laboral, de las competencias personales y del patrono que la contrate.

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social establece salarios mínimos para las personas graduadas universitarias de cualquier disciplina, que ingresan por primera vez al mundo del trabajo.

Las personas graduadas de esta disciplina que trabajen tiempo completo y ejecutan funciones acordes con sus estudios, reportaron ganar el siguiente salario promedio:



Grado Académico

Bachillerato Universitario

Licenciatura Universitaria

Salario promedio

Reportado por los entrevistados

2016

₡689.906,78

2016

₡829.000,00

Salario mínimo*

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

2016

₡517.276,23

2017

₡524.477,85

2016

₡620.752,76

2017

₡629.395,00

* Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, mediante Decreto Ejecutivo para cada semestre. Se calculó el promedio, tomando el primer y segundo semestre de cada año.



5.

Colegio Profesional

En la mayor parte de las disciplinas universitarias es necesario pertenecer a un Colegio Profesional antes de trabajar por primera vez. Algunos tienen como requisito mínimo el grado de Bachillerato y otros el grado de Licenciatura.

El grado académico mínimo para colegiarse es: **Bachillerato**

En esta disciplina el Colegio Profesional al que debe colegiarse es:

Colegio de Periodistas de Costa Rica

1/ Esta disciplina incluye las carreras de:

Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad / Publicidad / Publicidad con énfasis en Creatividad y Producción / Publicidad con énfasis en Estrategia Publicitaria / Publicidad con énfasis en Producción Multimedial / Comunicación de Mercadeo

Las personas entrevistadas estudiaron en las siguientes universidades:



Consejo Nacional de Rectores
Oficina de Planificación
de la Educación Superior
Observatorio Laboral de Profesiones